

	<p style="text-align: center;">Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO</p> <p style="text-align: center;">PLANEACIÓN SEMANAL</p>					
Área:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPREDIMIENTO			
Periodo:	IV	Grado:	SEXTO			
Fecha inicio:	SEPTIEMBRE	Fecha final:	NOVIEMBRE			
Docente:		Intensidad Horaria semanal:		1		

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué elementos requiere un emprendedor para ser exitoso?

COMPETENCIAS:

- Actúo por iniciativa personal más que por presión externa.
- Promuevo el cumplimiento de normas y disposiciones en un espacio dado

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1	EMPREDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del periodo -Consignar el plan de área del periodo (ver el PIA) -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (Aprendemos de la biografía de Walt Disney y el emprendimiento)	<ul style="list-style-type: none"> • Video Beam. • Texto guía. • Aula de clase. 	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -A.C.A.	-Interpretativo: Establece la importancia de la responsabilidad, sus consecuencias y maneras de asumir las diferentes situaciones

2	EMPENDIMIENTO	Identificar que es la responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> -Devolución de la actividad revisada de la clase anterior. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas. -Tarea: consulta y escribe cuales son las cualidades personales de un emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio • Diapositivas • Portátil 	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión de portafolio -talleres finales. -Actividades complementarias -Participación en clase 	<ul style="list-style-type: none"> -Argumentativo: Explica el buen significado del éxito y del fracaso colocando en práctica estos conceptos en la vida cotidiana. -Propositivo: Participa de manera activa en las clases aportando desde los conceptos aprendidos.
3	EMPENDIMIENTO	Identificar de que eres responsable	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión de la actividad de la clase anterior. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas por parejas para entregar 	<ul style="list-style-type: none"> • Libro de emprendimiento de NORMA 		
4	EMPENDIMIENTO	El respeto hacia mí y hacia los demás.	<ul style="list-style-type: none"> -Devolución de la actividad de la clase anterior. -Explicación del tema propuesto. -Actividad de clase y entregar al finalizar la clase. -Tarea que esta en las diapositivas del tema de la clase. 			
SEMANA INSTITUCIONAL RECESO DE LOS ESTUDIANTES.						
5	EMPENDIMIENTO	El éxito y el fracaso.	<ul style="list-style-type: none"> -Devolución de los trabajos calificados de la clase anterior. -explicación de los pasos para dar solución a un conflicto. -Consignación del tema: ver las diapositivas. -Actividad del tema: por equipos se les da un tema y deben a través de un dramatizado dar solución a dicha situación aplicando lo aprendido. 			
6	EMPENDIMIENTO	Realizar un taller de los temas vistos en el	<ul style="list-style-type: none"> -Exposición de cada equipo de 6 minutos en donde nos van a dar solución a su conflicto. -Actividad en hoja: a manera de conclusión que aprendiste del 			

		periodo	tema y ¿para que nos sirve la resolución de conflictos acertada? -Recoger la actividad para calificarla.			
7	EMPENDIMIENTO	Socializar el taller de los temas vistos	-Entrega de los pasos de la Idea de Negocio de los pasos planeados. -Autoevaluación del área.			
8	EMPENDIMIENTO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			
9	EMPENDIMIENTO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes -Rotulo del CUARTO PERIODO EN EL PORTAFOLIO -Consignación del plan de área del periodo			
10	EMPENDIMIENTO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes -A.C.A -Refuerzos de final de año			

OBSERVACIONES: las actividades de la planeación se encuentran en la carpeta de las actividades por periodo tanto las diapositivas como los documentos, videos o link de cada clase.

CRITERIOS VALORATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.

5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS ACTITUDINALES

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

INFORME PARCIAL				INFORME FINAL						
Actividades de proceso 90 %				Actividades de proceso 90 %				Actitudinal 10 %		
Descripción de la actividad y fecha				Descripción de la actividad y fecha				Autoeva	Coeva.	
REVISION DE LAS EXPOSICIONES DE LA IDEA DE NEGOCIO SEMANA 1	REVISION DE LA TAREA DEL TEMA SEMANA 3	REVISION DE LA ACTIVIDAD POR PAREJAS EN CLASE SEMANA 3		REVISION DE LA TAREA DEL TEMA SEMANA 5	REVISION DE LA TAREA SEMANA 6	SOCIALIZACION DE LAS ACTIVIDADES SEMANA 7	ACTIVIDAD FINAL DEL PERIODO SEMANA 7	AUTOEVALUACION DEL AREA SEMANA 9	COEVALUACION DEL AREA SEMANA 9	